

PROGRAMMA CORSO WEEKEND ADVERTISING

1 MODULO 1 - INTRODUZIONE

- Presentazione dei partecipanti / aspettative
- Introduzione a che cosa si intende per messaggio pubblicitario
- Principi base
layout e formati
impostazione dell'area di lavoro

2 MODULO 2 - IL MESSAGGIO

- Le componenti del messaggio pubblicitario
- Nomi tecnici dei vari elementi distintivi
- Analisi di alcuni casi e modalità di impiego

3 MODULO 3 - MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- I principi di marketing utili alla definizione del messaggio
- Principi di comunicazione visiva utili alla composizione del messaggio
- Definizione degli obiettivi di comunicazione
- Definizione delle parti testuali del messaggio

4 MODULO 4 - IL VISUAL

- Le principali figure retoriche
- Progettare il visual più adatto foto / illustrazioni / grafica...
- L'utilizzo delle banche immagini e legislazione
- La decodifica del messaggio visivo

5 MODULO 5 - LAYOUT

- L'impaginazione dei diversi elementi
- Creazione di un layout armonico testo - colore - visual
- Come gestire gli adattamenti